



Moderne Klänge aus gutem alten Holz

Im Herbst 2009 präsentierte die Firma Kleinkunst aus dem Erzgebirge Müller eine innovative Weltneuheit: Gemeinsam mit der Technischen Universität Chemnitz entwickelte das 111 Jahre alte Traditionsunternehmen aus Seiffen die erste Bluetooth-Spieldose der Welt!

Bis zu 15 individuelle Musikstücke, aber auch persönliche Botschaften, Liebesgedichte oder kleine Geschichten können je nach Anlass und Stimmung in modernster Klangqualität abgespielt werden. Und noch ein Extra macht die Spieldosen einzigartig: Erstmals in der Geschichte der Erzgebirgischen Volkskunst sind die Spieldosen mit einer auswechselbaren Motivscheibe ausgestattet. Ob zur Hochzeit, zum Geburtstag, zum Jubiläum oder als Märchenerzähler im Kinderzimmer – jede Spieldose der neuen Generation ist ein individuelles Einzelstück und ein ganz persönliches Geschenk.



Zur Markteinführung der Weltneuheit konnte Geschäftsführer Ringo Müller prominente Unterstützung gewinnen: Der weltbekannte Dresdner Trompetenvirtuose Ludwig Güttler stellt für die Spieldose verschiedene Musikstücke zur Verfügung, die er mit seinem Blechbläserensemble

eingespielt hat. Exklusiv dazu gibt es eine Motivscheibe für die elektronische Spieldose, die den Künstler mit seinem Ensemble vor der Dresdner Frauenkirche zeigt.



Die Begründer des traditionsreichen Familienunternehmens: Edmund Oswald Müller mit seiner Frau Lina

1 kühne Vision.
1 engagierte Familie.
1 großes Jubiläum.



111 Jahre Kleinkunst aus dem Erzgebirge Müller. Das sind vier Generationen erzgebirgische Handwerkskunst auf höchstem Niveau. Was 1899 mit Miniaturen in Streichholzschachteln, Kerzenleuchtern und dekorativen Schmuckkästchen aus Holz begann, entwickelte sich zu einem modernen Unternehmen, das mit einem überaus vielseitigen Produktsortiment die schönen Traditionen der erzgebirgischen Volkskunst mit Leben erfüllt. Pünktlich zum Jubiläum präsentiert die Familie Müller wieder ganz besondere Produktneuheiten: So verbindet z. B. die neue Teelichtpyramide abstrakte Formen und moderne Einfachheit mit traditionellen Motiven. Von unvergleichlicher Ideenvielfalt zeugt auch die ständige Weiterentwicklung der neuartigen elektronischen Spieldosen mit wechselbaren Motivplattformen (S.8). Und warum feiert man bei Müllers ausgerechnet das 111. Jubiläum? Firmenchef Ringo Müller verrät mit einem Schmunzeln: „Weil wir gern mal etwas Außergewöhnliches machen.“ So wie die „Sportliche Edition“, die in enger Zusammenarbeit mit Skisprunglegende Jens Weißflog entstanden ist, Räuchermänner als arabische Scheichs oder exklusive Werbebeschenke und Sonderanfertigungen für Firmenkunden aus edlen und zertifizierten Hölzern.

Anlässlich des 111. Jubiläums entstand die neue Räuchermannserie der „Müllerchen“, die als Reisebegleiter und Erzähler durch den Jubiläumskatalog führen. Auf der Reise durch die verschiedenen Produktwelten entdecken sie die Vielfalt des Müller'schen Sortiments.

