

Katze Kitty mit Seiffener Hütchen, wie Rächermann „Müllerchen“, begeistert in Asien



SACHSEN

Seiffener Räucher-Katze in Asien der Hit

Seit Jahrzehnten begeistert die japanische Figur „Hello Kitty“ in Asien Kinder und Junggebliebene. Ähnlich groß ist dort die Faszination für traditionelles deutsches Handwerk. Zu Kittys 45. Jubiläum wurde die Firma „Kleinkunst aus dem Erzgebirge Müller GmbH“ mit einer Crossover-Räucherfigur beauftragt, die Kitty mit dem hauseigenen Rächermann „Müllerchen“ verbindet. Unter anderem im Hongkonger Einkaufszentrum „tmtplaza“



verbarben zum Weihnachtsfest überlebensgroße Figuren die Jubiläumssedition der Seiffener Räucherfigur (Foto).

Jetzt gab es dafür Preise. Firmenchef Ringo Müller und sein Team wurden vor wenigen Tagen per Online-Feier für die „Best Promotion Campaign 2020“ in Asien und Hongkong sowie mit dem bronzenen „DigiZ Award 2020“ ausgezeichnet. Die 20 cm großen Räucher-Kittys gibt es auf der Seite www.mueller.com zu kaufen.