

Licensing auf eigener Fläche

Mit der Toy and Baby Products-Show fand parallel auch eine Stationery- sowie eine Licensing-Messe statt. Letztere bediente thematisch vor allem den asiatischen Raum und zeigte die bunte Vielfalt, die der Lizenzbranche Asiens auszeichnet. Eine kleine Überraschung bot sich allerdings: Der traditionelle erzgebirgische Holzkunst-Hersteller Müller hat mit Artists aus Hongkong die Lizenzlinie „Müllerchen“ entwickelt: Räuchermännchen im Manga-Style. Außerdem stellte das Lizenz-Label auch die wohl erste Räucher-Hello Kitty made in Seiffen vor. *Joerg L. Meister*



Oben: Hello Kitty als Räuchermännchen, erzgebirgische Holzkunst von Müller als Lizenzmarke